

L'ÉCHO^{DE} la baie

Mettez en lumière toutes vos idées

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE LA BAIE

N°166



À découvrir au
salon Artibat
Hall 5 stand D15

**DOSSIER
SPÉCIAL**
Grand Guide
des nouveautés
page 70

Révélez l'horizon en un seul geste
avec la baie coulissante SLINOVA X

[Plus d'informations au dos de ce rabat >](#)



IA

lissantes :
a des
és

DOSSIER
SMART HOME

Maison connectée :
du pilotage
de précision
page 190

HYLINE BUILDING SYSTEMS

La nouvelle frappe minimaliste Hystyle

Seulement 18 mm de vue extérieure et 48 mm en vue intérieure : c'est la nouvelle frappe minimaliste signée Hyline Building Systems. La dernière-née du spécialiste des baies minimalistes vient de recevoir son deuxième Red Dot Design Award, en 2025 pour sa déclinaison bois-aluminium, après le premier en 2024 pour la version aluminium.

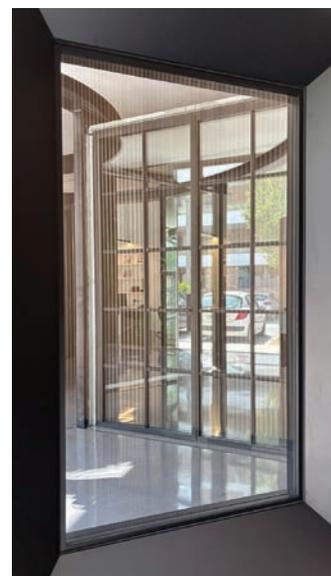
Elle est exposée dans le nouveau showroom de Hyline Building Systems France, à Montpellier. Aux côtés des baies coulissantes et portes pivot du spécialiste des menuiseries minimalistes, la nouvelle frappe Hystyle est parfaitement calibrée pour répondre aux attentes des architectes sur les villas neuves mais aussi sur les bâtiments anciens. « Sa finesse et ses performances en font notamment une alternative idéale aux menuiseries acier », résume le président de Hyline Building Systems France, Georges Perelroizen.

En effet, « la nouvelle frappe Hystyle est un système de fenêtre minimaliste multimodulaire en aluminium, possiblement soudé et assemblé structurellement, offrant une polyvalence d'application exceptionnelle et des performances d'étanchéité remarquables grâce à sa technologie Hyline T-Block masquant les coupes d'onglet habituelles », souligne le fabricant. « Sa haute résistance mécanique garantit des dimensions jusqu'à 2600 mm de hauteur par 1600 mm de large, pour un poids allant jusqu'à 150 kg par vantail même en ferrures cachées. » Pour ce faire, « Hyline Building Systems a aussi développé des filières spécifiques d'extrusion », précise Georges Perelroizen.

Trois designs, deux matériaux

La frappe a été conçue pour proposer un éventail de trois designs : droit, biseauté – en écho au look caractéristique de l'acier – et avec un léger retrait – ce dernier évoquant les verrières des ateliers d'artistes. Elle va jusqu'à intégrer des petits bois, collés à l'intérieur et à l'extérieur, avec ou sans intercalaire, « et peut aussi se présenter avec des intercalaires apparents, sans petit bois collé ». En finition laquée ou anodisée, Hystyle est aussi déclinée en version bois-aluminium.

Adaptable dans de multiples configurations et même cintrée, la nouvelle frappe peut intégrer de multiples options de sécurité et de connectivité... toujours en toute discrétion comme le veut sa caractéristique minimaliste ! Elle est déclinée en tout aluminium et en version mixte bois/aluminium (Hystyle Wood).





Format XXL et épure grand format : les systèmes Hyline Building Systems expriment la quintessence de la baie coulissante minimaliste, comme ici au Brésil. A+S Architectes. Photo : Fernando Guerra.

Baies coulissantes

Panorama des nouveautés

Par Laurence Martin

Plus que jamais, les baies coulissantes se mettent au service de la fusion entre dedans et dehors. Le pari : concilier une structure toujours plus discrète avec des performances améliorées. Côté atelier, les solutions continuent de gagner en simplicité de fabrication et de pose. L'enjeu : séduire un marché déprimé dans le neuf, attentiste voire déboussolé dans la rénovation. Le rendez-vous d'Artibat sera l'occasion de découvrir certaines des évolutions et nouveautés concoctées par les industriels. En attendant, voici un tour d'horizon des propositions de cette rentrée et une sélection de réalisations inspirantes.

HYLINE®

VISION WITHOUT BOUNDARIES



VILLA LA NATURA, NAXOS, GRÈCE
PLINTHOS ARCHITECT

Crédits photos : Ios Karampinis



VILLA ANDROS, NAXOS, GRÈCE
CHRISTOS DELINIKOLAS, ERI KONSTANTIDOU

Crédits photos : Dimitry Vassilopoulos

SHOWROOM HYLINE

H, rue Jean-Antoine Injalbert
34 170 Castelnau-le-Lez

france@hyline-bs.com

+33 4 67 45 74 93

www.hyline-bs.fr

UNE GAMME COMPLÈTE DE MENUISERIES
MINIMALISTES EN ALUMINIUM

INTERVIEW

GEORGES PERELROIZEN & YANN LEGRANDOIS

PDG Hyline Building Systems France & DGA Hyline Building Systems France



Aux côtés de Georges Perelroizen, PDG de Hyline Building Systems France (à dr.), Yann Legrandois, directeur général adjoint, et Aïda Berrada, responsable Communication et Expérience client. ©Hyline.

Récemment arrivé sur ce marché, Hyline France a conquis sa place sur le segment de luxe de la baie minimaliste, ultrafine et monumentale. Rencontre dans son nouveau showroom, à Montpellier.

Batimat 2017 : Hyline France se lance dans la mêlée très select de la véritable baie minimaliste. La marque elle-même existe depuis 2014, créée par le groupe portugais BBG, spécialiste des structures et menuiseries métalliques. Dans la foulée, une première filiale est née au Brésil. En France, l'homme qui l'incarne n'est pas un inconnu de la menuiserie. Georges Perelroizen a œuvré de longues années dans l'univers des gammistes aluminium. Le retour d'expérience d'un premier

partenariat a confirmé que ce produit « exige une démarche et une structure spécifiques, bien différentes de celles qui conviennent pour un gammiste ou un fabricant industriel ».

« Face à des architectes et des maîtres d'ouvrage exigeant de l'unique en plus de l'exceptionnellement beau, confortable et fiable, il s'agit de convaincre avec des solutions distinctives, reconnaissables, personnalisées et, de fait, souvent spécialement développées pour les projets », souligne Georges Perelroizen. Ultrafine (chicane de 18 mm) et potentiellement monumentale (jusqu'à 6 m de haut ou de large), l'offre Hyline se décline en châssis fixes, baies coulissantes, y compris incurvées ou verticales, portes, frappes (lire le Guide des Nouveautés),



Les baies minimalistes HY40 servent les lignes épurées de la villa Aimasia sur l'île grecque de Mykonos.
 Architecture : Studio 31, design : Tom Dixon. Photo : Mike Kelley.

en aluminium et autres matériaux. « Hyline, c'est la haute-couture de la menuiserie reposant sur l'innovation et l'ingénierie. » Mais encore ?

Quelle est la définition du minimalisme selon Hyline ?

Georges Perelroizen : « C'est le 'Less Is More' ('moins c'est plus') de Mies van der Rohe au sens du moins de cadre et du plus de vitrage, de l'extrême finesse et des grandes dimensions pour plus de paysage. La signature Hyline est sa chicane de seulement 18 mm, la plus fine du marché, obtenue par l'association de l'aluminium et du verre via un collage structurel, pour des panneaux vitrés jusqu'à 6 mètres de hauteur. On peut aussi interpréter la formule de Mies van der Rohe au sens où l'on a probablement plus de structures que dans une menuiserie classique mais elles sont intelligemment masquées afin d'éliminer tout obstacle physique ou visuel. »

Yann Legrandois : « Les trois gammes de nos coulissants gardent la même chicane de 18 mm en travaillant l'inertie sur la profondeur. Nous avons ainsi trois prises de vitrage : jusqu'à 28 mm pour Hyline 30, 38 mm pour Hyline 40, et 48 mm pour Hyline 50. C'est pour conserver cette signature de

18 mm que, par exemple, nous sommes les seuls à proposer la chicane centrale inversée sur les coulissants à ouverture centrale.

Autre spécificité de conception associant invisibilité et performance : les roulettes encastrées dans le dormant ; une bande de roulement en laiton intégrée à l'ouvrant garantit notamment un effet antifriction. Le confort de manœuvre est tel que l'on peut se passer de motorisation jusqu'à 450 kg de poids de vantail. »

G. P. : « Nous poussons le minimalisme jusqu'à dissimuler la manœuvre, voire des accessoires, comme notre moustiquaire à enroulement, HyFly, l'un des premiers Red Dot Design Award reçus par Hyline, en 2018. Notre concept Invisible Frame va jusqu'à masquer entièrement la structure. Notamment, les roulements sont invisibilisés par capotage ou par l'encastrement et le remplissage d'un profilé receveur, ne laissant apparaître qu'un espace de 8 mm – au sol, c'est plus fin qu'un talon aiguille... »

Hyline France a 8 ans. Comment résumeriez-vous sa trajectoire ?

G. P. : « Nous sommes partis de zéro et avons fonctionné en mode start-up, au sens d'une

entreprise qui a la vocation de grandir, d'être profitable et de mériter ses investissements. Le résultat, c'est un chiffre d'affaires, une marge et des réalisations exceptionnelles dont nous sommes fiers. Avec la satisfaction d'être enfin aujourd'hui dans nos locaux, dans ce nouveau showroom où se déploient nos savoir-faire et où nous recevons les architectes et les maîtres d'ouvrage sur un mode privilégié.

Comment se comporte le marché ?

G. P. : « Les solutions minimalistes fascinent toujours autant et le marché de l'ultra-luxe est toujours là, même si, en France, certains investisseurs sont perturbés par les effets de bords politiques et que les clients du segment Premium ont un peu plus de difficultés. »

Dans ce contexte, quelles sont vos perspectives ?

Y. L. : « Nos axes de développement principaux restent ceux des marchés de la villa, de l'hôtellerie, des commerces et de la rénovation du patrimoine avec, comme dénominateur commun, un niveau

de luxe affirmé. Dotée d'une plateforme produits solide et complète, un professionnalisme validé et les témoignages de réalisations à son actif, Hyline France vise désormais à développer ses ressources humaines sur le plan technique et en prescription pour accroître sa présence auprès des architectes et des maîtres d'ouvrage, en France, en Outre-Mer et en Suisse. »

G. P. : « Tout en se renforçant, Hyline France continue de bénéficier des ressources partagées du groupe. La R&D et la nouvelle usine près de Porto permettent de répondre aux défis posés par nos clients, sans oublier le partage d'expérience avec nos homologues et nos techniciens des filiales déployées ces dernières années dans le monde entier – après le Brésil, au Royaume-Uni, au Benelux, en Espagne, en Grèce, aux USA, au Moyen-Orient... »



Les baies Hyline (ici HY40) servent la rénovation exceptionnelle et parfaitement intégrée dans son environnement de la villa Saint-Nicolas, en Belgique. Architecte : Jacobsen Arquitetura. Photo : Fernando Guerra.

HYLINE FRANCE DANS SES MURS

Depuis quelques mois, Hyline France est dans ses murs, un showroom de 300 m² à la mesure de ses baies monumentales. Après avoir cherché plusieurs années l'oiseau rare, l'entreprise a investi au pied d'un immeuble contemporain de Castelnau-le-Lez, jouxtant Montpellier. De la baie coulissante à vitrage bombé qui accueille le visiteur au coulissant vertical type "guillotine" à galandage qui, sur 3,50 m de large, sépare la salle de conférence de la salle de réunion, en passant par les deux coulissants monumentaux à galandage (dont un de 11 mètres par 3,80 m de haut, 4 vantaux/4 rails), des portes pivot (vitrée ou habillée de bois) et la toute nouvelle frappe Hystyle, pas moins de 17 châssis offrent un parcours et une expérience de visite visuelle et tactile, illustrant les savoir-faire de la marque. Mention spéciale de l'espace le plus convivial, "l'expérience room" : celui où, autour d'un îlot central, « les clients expriment leurs attentes et chacun apporte ses idées, ses contributions », sourit Aïda Berrada, responsable Communication et Expérience client, « avec, en main, les échantillons, des plus techniques comme des galets Inox, aux plus esthétiques, comme les finitions ».

