



(De g. à dr.) **Urs Neuhauser**, PDG du groupe Griesser et **Walter Strässle**, président du Conseil d'administration



(De g. à dr.) **Maxime Boileau**, responsable marketing de la division Fenêtres et Fermetures et **Bruno Bednarczyk**, directeur de la division Window Solutions Rehau France



**Georges Perelroizen**, président de Hyline Building Systems France



**Aymeric Reinert**, directeur général adjoint de Profils Systèmes

## GRIESSER : ACTIF ET SOLIDAIRE

Dès le début de la propagation du virus, en tant qu'entreprise européenne impactée à des degrés différents selon les pays, la direction a pris toutes les mesures pour protéger ses équipes et poursuivre ses activités. Walter Strässle, président du Conseil d'administration & Urs Neuhauser et PDG a rappelé : « Griesser a été fondée en 1882 et a survécu à plusieurs crises majeures. Nous sommes également bien préparés pour le Covid-19, grâce à un système de gestion des urgences rapidement mis en place. Nous ne prévoyons pas de problème de livraison pour nos clients et disposons d'une situation financière saine ». Le fabricant s'est organisé en télétravail et agit sur tous les fronts par téléphone, courrier ou visioconférence et via son espace professionnel multiservices myGRIESSER. Comme beaucoup d'entreprises du secteur, la solidarité envers le personnel soignant s'est aussi exprimée à travers #SunForAllChallenge.

## REHAU DONNE LE RYTHME

Bruno Bednarczyk, directeur de la division Window Solutions Rehau France, espère un mois de mai de net redémarrage après les très faibles volumes en avril : « nous avons essayé de poursuivre au maximum via le télétravail généralisé – analyse des commandes logistiques, etc. – en suivant l'évolution des événements pour assurer les commandes et rassurer nos clients ; nous exploitons le digital sur tous les plans et faisons de notre mieux pour aider les petites entreprises plus fragiles, tout en prenant le temps de réfléchir pour avancer autrement et innover ». Une dynamique que Maxime Boileau, responsable marketing de la division Fenêtres et Fermetures, reconnaît volontaire pour lever les incertitudes : « le soutien de l'UFME a été également important pour trouver des solutions concrètes et donner l'assurance d'une reprise dans de bonnes conditions. Il faut donner un message fort sur le marché pour aller de l'avant au maximum ».

## HYLINE : INTERAGIR

Georges Perelroizen, président de Hyline Building Systems France, a mis un point d'honneur à maintenir le lien entre ses équipes et les clients : « nous organisons les rencontres en visioconférence et la reprise des chantiers s'effectue avec des règles très strictes. Il est très important de ne pas rompre la chaîne logistique et ne pas prendre de retard, et préserver l'emploi pour bien redémarrer. Une page d'histoire malheureuse est en train de s'écrire et face à cette déstructuration de nos activités, nous devons particulièrement interagir ».

## PROFILS SYSTÈMES, PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ ET À L'ACCOMPAGNEMENT

Comme tous, priorité à la protection de ses salariés et de ses partenaires pour Profils Systèmes qui a progressivement repris ses activités le 1<sup>er</sup> avril dernier, selon le protocole de l'UIMM. « Face à l'ampleur de cette crise sanitaire, sociale et économique, une reprise progressive est nécessaire pour la survie de l'activité », précise Aymeric Reinert, directeur général adjoint de Profils Systèmes. « Toutes nos équipes – direction, finances, commerciales, développement, marketing... – sont fortement mobilisées pour aider nos partenaires dans cette période sans précédent ; les cadences seront augmentées au fil de l'évolution en fonction des besoins ». Profils Systèmes accompagne notamment l'ensemble de ses clients dans l'élaboration et la mise en place des PCA (Plans de Continuité d'Activité), dans la fourniture d'EPI (Equipements de Protection Individuels) pour leurs salariés, notamment des masques selon ses approvisionnements et règles de partages équitables entre les besoins internes, les demandes d'EHPADS voisins, et celles de ses partenaires clients et fournisseurs.

## BOHLE : DISPONIBLE !

La filiale France de Bohle, dirigée par Jean-Marc Auger, s'est organisée en télétravail, les usines de la maison mère en Allemagne ont poursuivi la production et la livraison des commandes. « En home office, la question a été de s'organiser face au flux des contacts quotidiens que nous avons vu diminuer de façon drastique. Plus que jamais disponibles, nous entretenons le lien avec nos clients et partenaires, proactifs dans l'échange et le service en nous projetant vers la sortie de crise et gagner en souplesse », confie Jean-Marc Auger.

## WAREMA : OPÉRATIONNEL

René Lebenthal, fondateur et dirigeant de Warema France, reste positif. Avec un chiffre d'affaires en très nette hausse début 2020 et un important carnet de commandes, « nous nous sommes adaptés et sommes restés très à l'écoute. Les usines en Allemagne ont continué de produire. Même avec une productivité réduite, nous sommes capables de livrer sans interruption ; il est important de maintenir notre fonctionnement et conserver la chaîne d'approvisionnement. Nous sommes prêts pour la reprise ! ».



**Jean-Marc Auger**, directeur de la filiale Bohle France



**René Lebenthal**, fondateur et dirigeant de Warema France



**Christine Riou-Féron**, vice-présidente de Riou Glass

## RIOU GLASS : FAIRE PREUVE DE RÉSILIENCE

Pour affronter la pire crise vécue en 40 ans d'existence, le groupe familial Riou Glass puise dans son ADN l'audace et la créativité qui le caractérisent. « Pour la première fois de notre histoire, nous avons fermé l'ensemble de nos sites de production. Une décision douloureuse prise le 18 mars, motivée par les mises à l'arrêt en cascade de nos clients et partenaires et la sécurisation de nos salariés », s'est désolée Christine Riou-Féron, vice-présidente de Riou Glass. « La pérennité de nos entreprises sera déterminée par le sens des responsabilités et la solidarité de toute la filière et notre capacité à nous réinventer pour un monde meilleur », prévient Christine Riou-Féron, qui parmi les femmes dirigeantes d'entreprise dans l'industrie, développe la sensibilité d'une approche entrepreneuriale mobilisant le moral des troupes par l'innovation et l'importance d'une vision positive et de « prochaines décisions stratégiques pour accélérer notamment notre transformation digitale et consolider le redémarrage ».



**Constant Marandel**, président d'Acra

## ACRA CONFIAIT

Constant Marandel, pour qui son seul métier aujourd'hui, « est de renforcer nos ressources humaines pour la valorisation de leur bien-être et la satisfaction de tous nos clients », la réouverture ne peut s'effectuer que dans des conditions maximales de sécurité et une projection de l'avenir résiliente, où puiser de nouvelles ressources. Cette réintégration partielle préfigure pour le président d'Acra

une reprise vigoureuse – les carnets de commandes étaient pleins avant le confinement – pour laquelle il faut se préparer. « L'humanité prend conscience de sa finitude et il nous faut réévaluer l'importance de construire sur le long terme, en prenant notamment le temps de former et de réfléchir autrement »... A l'image du nouveau paradigme de production mis en place par Acra et de son offre pressentie "Make it easy", loyer garantissant 100 % la machine, les pièces d'usure et son changement au bout de 5 ans.

**glasstec**

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR GLASS  
PRODUCTION • PROCESSING • PRODUCTS

20 - 23 OCT. 2020  
DÜSSELDORF | GERMANY

# TU ES TRANS PARENT

Qu'il s'agisse d'économie d'énergie, de réduction du CO2, de technologies efficaces de production, de traitement et de raffinage ou encore de produits en verre et applications révolutionnaires, Le verre : matériau transparent hightech aux brillantes perspectives d'avenir. Concentration des connaissances d'experts sur les tout derniers développements, recherches et projets en Think-Tank à la conférence glasstec.

[glasstec-online.com](http://glasstec-online.com)

PROMESSA  
3, rue de la Louvière  
78120 - Rambouillet  
Tél : (33) 01 34 57 11 44  
Fax : (33) 01 34 57 11 40  
[promessa@promessa.com](mailto:promessa@promessa.com)

**Messe  
Düsseldorf**