

ALLEMAGNE

## Les partenaires français de markilux à la découverte de Berlin



**F**in novembre, des partenaires spécialisés français ont visité pour la première fois la salle d'exposition de markilux au "stilwerk" de Berlin à l'occasion d'un événement client. L'objectif de cet événement de deux jours était une rétrospective portant sur les avancées réalisées au cours de l'année 2019 et la découverte des nouveautés 2020. Selon markilux, jamais autant de clients professionnels français ne s'étaient inscrits à un tel événement.

En effet, 14 entreprises professionnelles représentées par 32 personnes au total ont répondu à cette invitation.

« C'était la première visite de nos partenaires spécialisés français à notre salle d'exposition berlinoise. Ils avaient bien des choses à découvrir. La présentation des thèmes de la nouvelle saison de stores a constitué le moment fort de l'événement », explique Rebecca Dick, responsable de la distribution de la marque en France.

Nous avons essentiellement abordé les tendances dans le domaine des ventes et du marketing, sans oublier les nouveaux produits prévus pour 2020 ».

Après la partie technique de l'événement client, le premier jour s'est clôturé par un dîner dans le plus haut restaurant de Berlin, la Tour radio qui se trouve sur l'Alexanderplatz. Ensuite, markilux avait prévu une visite découverte de la

capitale germanique pour ses partenaires spécialisés. Deux anciens bus scolaires transformés en lieu de fête ont conduit les invités à travers la ville.

« Le lendemain, nous avons prévu un tour en bateau avec déjeuner sur la Spree. Une manifestation globalement fort réussie. Et cette fois-ci sans tempête de neige ni inondation comme lors d'événements précédents » se félicite Rebecca Dick. Ce rassemblement a reçu de nombreux retours positifs. Markilux souhaite donc désormais reproduire ce type d'événement client tous les deux ans, en alternance avec la participation au salon EquipBaie de Paris. Toutefois, markilux n'y participera pas en 2020 puisque l'entreprise sera de nouveau présente sur le salon international R+T de Stuttgart en 2021. Le prochain événement est donc prévu à la fin de l'année 2021, après cette participation au salon. ■



GRÈCE CHYPRE BULGARIE

## Hyline Building Systems s'implante dans le Sud-Est de l'Europe

**H**ylines Building Systems poursuit son développement international et s'implante en Grèce, à Chypre et en Bulgarie. Durant le dernier salon Batimat, Hyline Building Systems a ainsi signé un accord de partenariat avec la société Etem. Celle-ci occupe une position de leader dans le domaine de l'extrusion de l'aluminium et figure aujourd'hui parmi les entreprises les plus prometteuses de l'Europe du sud-est.

« Les solutions architecturales minimalistes et innovantes de Hyline Building Systems présentent un design extrêmement moderne et offrent une liberté totale à l'architecte. La collaboration entre les deux sociétés permettra la réalisation des projets architecturaux les plus audacieux sur de nouveaux territoires », nous a expliqué Georges Perelroizen, président de Hyline Building Systems France. ■



De gauche à droite : **Pavlos Vatavalis**, Chief Technical Officer de Etem, **Bruno Bras**, CEO Hyline Building Systems International et **Lampros Giannouchos**, General Manager Etem.



**Georges Perelroizen**